

## Appel à candidatures :

### Le Village by CA Toulouse 31 lance un pôle sur la mobilité du futur, en partenariat avec Continental

Le Village by CA Toulouse 31 intègre un tout nouveau partenaire d'envergure internationale en signant, le 14 mai, une convention avec Continental. Le grand équipementier automobile vient ainsi soutenir les start-ups et conforter la stratégie d'open innovation du Village en y apportant son expertise. Avec ce nouveau grand nom et l'arrivée de CGI dans le club partenaires le mois dernier, le Village dévoile sa nouvelle offre d'accompagnement des entreprises et annonce l'ouverture d'un appel à candidature du 14 mai au 30 juin 2018 pour les start-ups positionnées sur la mobilité du futur.



*Gilles Mabire, CEO de Continental Automotive France et Country Head et Nicolas Langevin, Directeur Général du Crédit Agricole Toulouse 31*

### La stratégie d'innovation au cœur du développement du Village by CA

En tant que véritable accélérateur de business, le Village by CA met en relation des start-ups avec des Grandes Entreprises, ETI et PME partenaires, et participe à la transformation des entreprises en favorisant l'open innovation.

Grâce à ce nouveau partenariat avec Continental, les start-ups hébergées au Village pourront profiter de l'expertise des équipes de l'équipementier pour les soutenir dans leur développement.

Cette démarche est développée en alignement avec le programme international CO-PACE de Continental, dédié aux collaborations avec des start-ups innovantes.

Continental Automotive France lance par ailleurs avec le Village by CA Toulouse 31, son programme d'intrepreneuriat pour faire émerger des projets pouvant donner lieu à des spin off ou déboucher sur de nouveaux produits.

Continental rejoint ainsi les 15 autres partenaires, d'ores et déjà engagés auprès du Village by CA :



## Un pôle dédié à la mobilité du futur

Avec l'arrivée de Continental et de CGI parmi les partenaires et plus anciennement Labatut, le Village by CA souhaite faire profiter aux startups travaillant sur le sujet de la mobilité du futur d'une proximité avec des entreprises établies et elles même investies sur le sujet.

Un appel à candidature est donc lancé du 14 mai au 30 juin sur thématique. Ce seront au moins 3 nouvelles start-ups qui pourront intégrer le Village à partir de septembre 2018.



*« Chez Continental, nous innovons au quotidien pour une mobilité sûre, durable et connectée. C'est donc tout naturellement que nous nous sommes rapprochés du Village by CA pour créer des synergies. Ensemble, nous souhaitons développer un pôle sur la mobilité du futur pour favoriser l'émergence d'idées nouvelles et toujours plus d'innovations en la matière ! », explique Gilles Mabire, CEO de Continental Automotive France et Country Head.*

## Une nouvelle offre d'accompagnement des grands groupes et des start-ups

Le Village by CA Toulouse 31 a revu son offre pour l'adapter au mieux en fonction des besoins exprimés.

Les partenariats évoluent et sont complétés par des offres de services dédiées aux grands groupes. Que ce soit pour une demi-journée, ou pour des projets de plus grande envergure, les équipes du Village proposent aux groupes de venir travailler leurs sujets innovants en les challengeant avec de nouveaux modèles disruptifs. Les entreprises peuvent ainsi travailler en utilisant les méthodes agiles, le Lean startup et bien d'autres formats lors d'ateliers d'immersion dans la culture start-up. Ces formats sont ainsi proposés aux managers et leurs équipes en déclinant diverses techniques de créativité ou encore des formules de team building innovants.

Les entreprises et les partenaires peuvent ainsi bénéficier du terrain d'expérimentation composé de l'ensemble du réseau des villages, qui représente au niveau national plus de 400 start-ups, 300 partenaires, à travers plus de 24 Villages ouverts.

Du côté des start-ups, le Village by CA proposera dès septembre 2018 une nouvelle offre, davantage adaptée à l'étape de développement des projets :

- Un accompagnement start-ups pour les premières étapes de développement de l'entreprise
- Une offre scale-ups<sup>1</sup> plus orientée sur la traction et la recherche de financements.

Dans les deux cas, l'animation de la communauté des startups demeure un élément fondamental à la vitalité de l'écosystème.



*« Nous souhaitons compléter la proposition de valeur du Village by CA. Les grandes entreprises ont toutes une stratégie d'innovation qui fait partie du pilier de leur développement. Elles ont besoin d'être accompagnées dans leurs démarches auprès des start-ups mais également dans leur transformation interne. C'est une approche « win-win » qui permet à la fois aux grands groupes de s'inspirer de nouveaux modèles pour faire évoluer les leurs et à la fois aux start-ups de bénéficier du potentiel commercial, des réseaux et de l'expertise des entreprises matures. C'est pourquoi nous avons souhaité compléter l'offre de partenariat de prestations sur mesure visant toutes les grandes entreprises du territoire allant de la LEX au programme intrapreneur », explique Lamya Benkirane, Maire du Village by CA Toulouse 31*

#### **A propos du Village by CA**

Le Village by CA Toulouse 31 a ouvert ses portes en janvier 2017. Disposant de 2 300 m<sup>2</sup> au cœur de Toulouse, Le Village by CA Toulouse 31 occupe une place stratégique favorisant l'innovation, les rencontres et les échanges. Pour permettre l'open-innovation sous toutes ses formes, les locaux sont équipés de toutes les facilités et technologies nécessaires : Place du Village, salles de réunion, salons de réception, espaces de co-working, bureaux privatifs fermés ou ouverts, auditorium de 150 places, etc. Dans cet écosystème puissant et interconnecté, les 40 startups intégrées bénéficient de l'expertise, du réseau et de la bienveillance des partenaires du Village pour accélérer leur croissance dans un cadre privilégié.

#### **Contact presse :**

Marion Avranche – [m.avranche@giesbert-mandin.fr](mailto:m.avranche@giesbert-mandin.fr) – 06 87 84 11 86

<sup>1</sup> La scale-up est différente d'une start-up. Ces dernières passent dans une phase de scale-up lorsque leur challenge principal n'est plus de rechercher un modèle d'affaire viable, mais de croître afin d'exécuter ce modèle d'affaire à plus large échelle pour mieux atteindre leur marché.