

Toulouse, le 12 Septembre 2019



Lancement réussi de Tubecon France 5 100 participants à la 1ère édition du festival des créateurs du web

Les 7 et 8 septembre derniers, les jeunes toulousains ont pu découvrir l'univers de Tubecon et rencontrer leurs stars des réseaux sociaux.

Plus de **90 créateurs du web** s'étaient donné rendez-vous pour le lancement, en France, du festival.

Autour des univers Sport, Gaming & E-sport, Science & Société, Beauté & Lifestyle, Musique & Humour, ils ont passé des moments uniques de partage et d'échange avec leurs fans.

Affronter Skyyart à Fortnite, défier Brisco et la team S3 au basket freestyle, devenir un pro du BMX grâce à Vodk et sa team Unicorn, danser sur le TikTok show avec Marylouleloup, RoseTHR, HectorDNL, comprendre l'univers de la science et de la technologie avec Jojol et le Roi des Rats, rencontrer Romy lors d'une session de dédicace, jouer au baby-foot contre Anil B, le champion du monde, échanger avec Keyza et Léa Choue, rencontrer sa star du bout du monde Denyzee... Un programme aussi dense que varié qui a ravi les 5 100 festivaliers ainsi que l'ensemble des partenaires de Tubecon.

Qualité des contenus, exécution impeccable, caractère unique de Tubecon, plaisir d'avoir participé à la 1^{ère} édition... autant de retours positifs du côté des créateurs que des partenaires.

Marylouleloup (communauté de 1,3M sur TikTok) : « Super weekend avec de supers personnes... »

Denyzee (communauté de 850K sur Youtube) : « Merci pour le Tubecon ! C'était super de pouvoir rencontrer mes abonnés français. Certains se sont déplacés de Paris et d'Alsace pour venir ! C'était top ! »

« Nous sommes très satisfaits de la 1^{ère} édition du festival et sommes convaincus que Tubecon France à Toulouse, a un vrai potentiel. Nous travaillons d'ores et déjà avec l'équipe sur l'édition 2020 » déclare Jean-Nicolas Baylet, Directeur Général du Groupe La Dépêche du Midi.

La veille du festival s'est tenue la **version Pro de Tubecon**, au Village by CA de Toulouse, en partenariat avec l'agence Reech, leader du marketing digital. Une demi-journée dédiée au monde de l'influence qui a réuni plus de 200 participants, créateurs, annonceurs et diffuseurs. Parmi les contributeurs du programme Pro, à noter la **présence de YouTube, Instagram – Facebook, 21 Buttons côté diffuseurs et Accor, Merci Handy, Care France** qui ont partagé leurs stratégies d'influence.

La force d'un tel événement est son caractère viral, l'implication des créateurs a permis de toucher plus de **9.5M de personnes sur les différents réseaux sociaux**.

Rendez-vous en septembre 2020, pour la 2^{ème} édition de **TUBECON France, à Toulouse !**

Rose THR



Marylouloup





Tubecon France a été organisé par Dépêche Events, filiale événementielle du Groupe La Dépêche du Midi, qui organise des événements professionnels et grand public.

à propos du
GROUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI

6 quotidiens : La Dépêche du Midi, Midi Libre, Le Petit Bleu, La Nouvelle République des Pyrénées, L'indépendant, Centre Presse.

2 titres de presse quotidienne gratuite : Cnews Matin Toulouse et Cnews Matin Montpellier.

3 hebdomadaires : Le journal de Millau, Le Villefranchois, la Gazette du Comminges.

Le journal du Rugby : Midi-Olympique,

et des **magazines de presse périodique**, des **sites Web** édités par La Dépêche Interactive, l'**agence de presse** « Dépêche News », **1 agence de communication** « L'Agence ».

un pôle événementiel : Dépêche Events, Midi Events et Agen expos congrès.

et **2 centres d'impression** : Occitane d'Imprimerie et l'Imprimerie du Midi.

Contact presse chez Dépêche Events : communication@tubecon.fr – [05 62 11 96 41](tel:0562119641)